



WARSZAWA

Choć usługi logistyczne są główną misją I-G Logistic, to równoległe z rozwojem podstawowego pionu działalności przedsiębiorstwa, dynamicznie rozwija się również spedycja.

# Spedycja ważna rzecz

*Zlokalizowana w Pszczynie przy trasie Bielsko-Biala - Katowice firma I-G Logistic dysponująca olbrzymimi, nowocześnie zarządzanymi powierzchniami magazynowymi, jest jednym z najszybciej rozwijających się w południowej Polsce przedsiębiorstw w stosunkowo młodym jeszcze (przynajmniej w naszym kraju), sektorze logistycznych usług outsourcingowych.*

Specyfika firmy zakłada przejmowanie od swoich klientów częściowo lub w całości obsługi logistycznej, dzięki czemu firmy korzystające z oferty I-G Logistic mogą skupić się na swoich podstawowych celach działania, czy to produkcyjnego czy też handlowego. Podobne rozwiązania z powodzeniem sprawdzają się w praktyce na Zachodzie oraz w Stanach Zjednoczonych i Kanadzie. Obecnie są również coraz popularniejsze w Polsce, szczególnie po wejściu naszego kraju do Unii Europejskiej.

I choć to właśnie usługi logistyczne są główną misją I-G Logistic, to zupełnie nieoczekiwanie równoległe z rozwojem podstawowego pionu działalności przedsiębiorstwa, dynamicznie rozwija się również spedycja.

– Nie zgodziłbym się z określeniem „zupełnie nieoczekiwanie” – mówi Romuald Malinowski. – Tam bowiem, gdzie powstają terminale zajmujące się przyjmowaniem oraz przechowywaniem towarów, tam – w sposób zupełnie naturalny – pojawia się również potrzeba ich transportowania. Stąd powstanie działu spedycji w I-G Logistic. Działamy wprawdzie dopiero od półtora roku, a więc dość krótko, ale już po tym okresie widać, że tendencja jest wyraźnie wzrostowa, a oferowanie usług transportowych ma swoje uzasadnienie jako działanie towarzyszące outsourcingowi usług logistycznych.

Jak na owe półtora roku działalności, spedycja w pszczyńskiej fir-

WILNO

mie może pochwalić się całkiem niezłymi osiągnięciami. Wprawdzie I-G Logistic nie posiada jeszcze swojej własnej floty, ale stałe umowy popodpisywane z przewoźnikami gwarantują korzystanie non-stop z taboru liczącego ponad setkę pojazdów. Na pełną gamę aut składają się zarówno samochody o ładowności do 3,5 tony, jak i ciągniki z naczepami 24-tonowymi oraz wszelkie pośrednie ładowności. W ofercie spedycyjnej firmy nie brak oczywiście aut specjalistycznych – chłodni (również o dowolnym tonażu), specjalistycznych aut do przewozu materiałów niebezpiecznych ADR oraz samochodów do transportu artykułów spożywczych HACCP. Dlaczego firma nie inwestuje we własną flotę? Wynika to z czystego rachunku ekonomicznego. Na obecnym etapie rozwoju I-G Logistic inwestowanie w własny transport wraz z wszystkimi elementami towarzyszącymi nie mieści się w strategii pszczyńskiego przedsiębiorstwa.

– Nie oznacza to jednak, że nie wykorzystujemy działalności spedycyjnej do celów marketingowych. Samochody firm przewozowych, z którymi mamy podpisane stałe umowy o współpracy jeżdżą z naszym logo – dodaje Jarosław Szwed, kierownik spedycji krajowej I-G Logistic.

Rozwój usług transportowych nie jest wcale łatwym „kawałkiem chleba”. Szczególnie w obecnych warunkach, gdy na rynku panuje w tej branży olbrzymia konkurencja. W tej sytuacji przebicie się i znalezienie własnych klientów to wyjątkowo trudne zadanie. Mimo to spedycja w firmie outsourcingowej z miesiąca na miesiąc osiąga coraz to lepsze wyniki. Wzrost jednak nie jest sprawą przypadkową.

– Wprawdzie jesteśmy działem stosunkowo młodym, ale nie znaczy to, że brak nam doświadczenia i fachowości – wyjaśnia Romuald Malinowski. – W dzisiejszych czasach klienci przywiązują olbrzymią wagę do jakości świadczonych usług spedycyjnych. Wywiązywania się z terminów, wymogów transportowych i ustalonych warunków. Brak kompetencji mści się szybko. Klient po prostu odchodzi do konkurencji. Nam w ciągu zaledwie roku działalności udało się pozyskać do stałej współpracy takie firmy jak choćby Grupę Kęty, Grupę Lotos, Synthos S.A. (Dwory Oświęcim), Maspex Wadowice, Mostostal Zabrze Holding, Mapei Gliwice, Elwo Pszczyna czy Mieszko.

Lista ta ciągle się powiększa, sama w sobie świadcząc o jakości oferowanych przez zespół usług spedycyjnych. Różnorod-

na specyfika wymienionych klientów, różnorodność oczekiwań. Mimo to nie dość, że grupie ludzi zajmujących się spedycją udaje się utrzymać tak wymagających klientów to jeszcze dodatkowo pozyskują coraz to nowych zleceniodawców, utrzymując od samego początku powstania działu tendencję wzrostową w osiągniętych wynikach.

Na osiągnięte sukcesy bez wątpienia ma wpływ elastyczność w podejmowaniu decyzji i umiejętność znajdowania nowych możliwości pojawiających się na rynku. Podstawowym obszarem



Dzięki zaangażowanemu zespołowi, spedycja w firmie I-G Logistic z miesiąca na miesiąc osiąga coraz to lepsze wyniki.

działalności spedycyjnej I-G Logistic jest oczywiście Polska oraz cała Europa, głównie kraje Unii Europejskiej. Pracownicy zespołu zajmującego się organizowaniem przewozu najrozmaitszych towarów żartem mówią, „że są w stanie dowieźć ładunek dosłownie wszędzie”. Jednak nawet w pozornie znanym rynku zawsze pojawiają się nowe możliwości. Tak było ostatnio, gdy zespół wpadł na pomysł zorganizowania mostu drogowego między Polską a Wielką Brytanią. – Skojarzyliśmy kilka pro-

styktów: emigrację zarobkową rodaków na Wyspy Brytyjskie i otwieranie tam sklepów z polską żywnością. Powstał pomysł, żeby zająć się transportem produktów spożywczych do tych placówek handlowych. Za pomysłem poszła realizacja. Obecnie, praktycznie bez przerwy wysyłamy na tę trasę samochody – opowiada Barbara Olma.



Specjaliści z działu spedycji wysyłają towary nie tylko na rynki Polski i Europy Zachodniej, ale także za wschodnią granicę kraju.

Choć głównym polem zainteresowania jest Polska i Europa Zachodnia specjaliści od spedycji w I-G Logistic nie zapominają o olbrzymim rynku wschodnim. Nie ma problemu, aby dostarczyć partię towaru do Rosji, na Ukrainę czy Białoruś. Z myślą, o niewątpliwie rozwojowym rynku utrzymywana jest zresztą baza w Lublinie, służąca do przeładunku towarów i będąca punktem wypadowym za wschodnią granicę Unii Europejskiej.

Podsumowując. To prawda, że spedycja nie jest główną misją I-G Logistic. Jednak patrząc na operatywność tego działu w pszczyńskiej firmie outsourcingowej trudno się oprzeć wrażeniu, iż spedycja w przyszłości może się stać równie ważna co usługi logistyczne świadczone przez to nowoczesne przedsiębiorstwo.

Wszelkie informacje dotyczące oferty Inter-Grabex Logistic Sp. z o.o. można uzyskać w Dziale Handlowym firmy tel. 032 449 36 43 oraz na stronie internetowej [www.iglogistic.pl](http://www.iglogistic.pl)

BERLIN

PARYZ

PSZCZYNA

I-G  
LOGISTIC

PRAGA



LWÓW